Comunicación al servicio del Evangelio

14.03.2026

El Distrito Sur realizó un taller de comunicación y fotografía para una difusión clara y unificada de los sucesos dentro del Distrito, destacando la tarea como una ofrenda más al servicio de las comunidades.



Reportajes e imágenes como forma de transmitir el Evangelio. Este fue el mensaje central del Seminario de Comunicación y Fotografía del Distrito Sur, celebrado el 14 de marzo en la comunidad de Fuengirola. El encuentro reunió a colaboradores responsables de estas tareas en las distintas comunidades y fue impartido por la responsable de comunicación del distrito y uno de los fotógrafos de Fuengirola.

La jornada se desarrolló en dos bloques: uno dedicado a la elaboración de reportajes para la web y otro centrado en la fotografía y el uso responsable de imágenes.

El seminario comenzó con unas palabras de bienvenida del Evangelista de Distrito, quien agradeció a los asistentes su compromiso y dedicación. En su intervención destacó la importancia de fortalecer una comunicación coordinada y con un estilo común en toda España, así como de trabajar en estrecha colaboración dentro de cada comunidad.

En este sentido, animó a los colaboradores a mantener una comunicación fluida con los dirigentes y a planificar con suficiente antelación los materiales necesarios para Servicios Divinos y eventos especiales, como invitaciones digitales o carteles.

El encuentro también fue concebido como un espacio de participación, donde los asistentes pudieron plantear preguntas, compartir experiencias y aportar sugerencias para mejorar el trabajo conjunto.

Menos es más

Uno de los aspectos centrales del seminario fue la elaboración de reportajes para la web. Se explicó que estos textos deben utilizar un lenguaje claro, directo y descriptivo, con párrafos breves que faciliten la lectura en pantalla.

Planificar y comunicar la vida de las comunidades

Durante el encuentro se abordó igualmente la planificación de contenidos, destacando diversos acontecimientos relevantes en la vida de las comunidades que pueden dar lugar a reportajes: visitas de ministerios, aniversarios de comunidades, inauguraciones, bautismos, Santo Sellamiento o actividades especiales.

En el ámbito digital, se recordó que desde abril de 2025 la Iglesia Nueva Apostólica en España cuenta con canales oficiales en redes sociales.

Además, se presentó la herramienta *Web to Publish*, que permite elaborar invitaciones, carteles y otros materiales gráficos siguiendo los diseños institucionales, con el objetivo de mantener una identidad visual común.

Fotografía y responsabilidad en el uso de imágenes

La segunda parte del seminario estuvo dedicada a la fotografía y a la protección de datos. Se recordó que las fotografías y los vídeos constituyen datos personales y deben tratarse con especial cuidado, sobre todo cuando aparecen niños o jóvenes.

En relación con las fotografías durante el Servicio Divino, se explicó que se puede recomendar que no se realicen fotografías cuando hay un fotógrafo designado y se debe comunicar que las personas que no deseen aparecer en las imágenes lo indiquen previamente.

La calidad de las imágenes fue otro de los temas abordados. Con el fin de seguir mejorando en este aspecto, en noviembre de 2025 se celebró un seminario específico impartido por fotógrafos profesionales, que fue transmitido a los presentes por uno de los fotógrafos de Fuengirola que había participado en representación del distrito. Durante este bloque hubo una parte práctica que dio lugar a muchas risas entre los asistentes.











